

2014-2019年中国船模市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国船模市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航海模型是指各种舰船、航海设备与装置等的模型。通过运动训练和比赛的形式，航海模型运动组织人们参加设计、制造和操纵各种航海模型统称航海模型运动。

1958年在北京举行了第1届全国航海模型比赛，并创造了第1批航海模型运动的全国纪录。从那时起，几乎每年都举行全国性比赛。历届全国运动会，航海模型均列为比赛或表演项目。50年代，中国的航海模型运动曾同苏联及东欧一些国家有过交往，并两次派代表观摩了东欧国家的国际比赛。1978年，中国航海运动协会与世界航海模型联合会建立了联系。1979年第1届世界动力船模型锦标赛时，中国航海运动协会应邀派代表出席观摩。1980年3月，世界航海模型联合会主席团通过决议接纳中国为会员国。

目前我国的船模企业主要集中在东部沿海一带，即珠三角、长三角地区。中国的各种模型出口量很大，90%左右的产品都是出口型商品。很多产品包装、说明书用外文标注，就是为了照顾外国客户。2012年中国船模行业市场规模约为5.03亿元，到2017年有望达到7.95亿元。中国模型产业已经具备了较为雄厚的加工基础，有一定的国际影响力，并占有了较大的国际市场，不久或将进入向更高阶段转型的关键期。该产业时下面对的困难包括：设计创新力滞后，缺乏专业的高端设计人员；企业各自为战，相互压价，缺乏行业内的协调性，行业整体竞争力不强；此外，信息获取渠道有待拓宽。

船模研究报告对船模行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的船模资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。船模研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、世界航海模型联合会、中国航海模型运动协会以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外船模行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对船模下游行业的发展进行了探讨，是船模及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前

中国市场发展动态，把握船模行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

【 目 录 】

第一章船模产业相关概述	1
第一节船模简介	1
一、船模定义	1
二、船模的分类	1
三、船模的一般制作材料	1
第二节船模产业价值链分析	2
第三节船模其它相关产业概述	3
第二章 2012-2013年世界船模产业运行状况透析	27
第一节 2012-2013年世界船模产业发展总况	27
一、世界船模技术分析	27
二、国外船模的发展概况	27
三、国外船模的现状和发展历程	28
四、国际船模运动规则	31
第二节 2012-2013年世界船模主要国家运行分析	35
一、美国	35
二、英国	36
第三节 2014-2019年世界船模产业发展趋势分析	36
第三章 2012-2013年中国船模行业市场发展环境分析（PEST分析法）	39
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	39
一、中国GDP分析	39
二、消费价格指数分析	41
三、城乡居民收入分析	42
四、社会消费品零售总额	43
五、全社会固定资产投资分析	45
六、进出口总额及增长率分析	49
第二节 2012-2013年中国船模行业政策环境分析	50

第三节 2012-2013年中国船模行业社会环境分析	102
一、人口环境分析	102
二、教育环境分析	111
三、文化环境分析	120
四、生态环境分析	122
第四节 2012-2013年中国船模行业技术环境分析	128
第四章 2012-2013年中国船模产业运行状况	166
第一节 2012-2013年中国船模产业发展概述	166
第二节 2012-2013年中国船模产业运行动态分析	167
一、产业热点分析	167
二、产业运行趋势分析	168
第三节 2012-2013年中国船模产业发展存在问题与对策建议	168
一、中国船模产业存在的问题	168
二、规范船模行业发展的措施	169
三、船模行业发展的建议	169
第五章 2012-2013年中国船模市场运行动态分析	171
第一节 2012-2013年中国船模行业发展综述	171
一、行业发展阶段分析	171
二、行业发展现状	171
第二节 2012-2013年中国船模主要企业竞争状况	172
一、企业竞争现状	172
二、主要企业竞争力分析	172
第三节 2012-2013年中国船模经销商调查情况	173
一、经销商品牌知名度分析	173
二、产品进货渠道情况	173
三、生产经营方式分析	173
四、购买者购买影响因素分析	173
第六章 2011-2013年中国船模行业主要数据分析	175
第一节 2011-2013年中国船模行业规模分析	175

一、企业数量增长分析	175
二、从业人数增长分析	176
三、资产规模增长分析	176
第二节 2013年中国船模行业结构分析	177
一、企业数量结构分析	177
二、销售收入结构分析	177
第三节 2011-2013年中国船模行业产值分析	178
一、产成品增长分析	178
二、工业销售产值分析	178
三、出口交货值分析	179
第四节 2011-2013年中国船模行业成本费用分析	179
一、销售成本分析	179
二、费用分析	180
第五节 2011-2013年中国船模行业盈利能力分析	180
第七章 2011-2013年中国船模产业细分产品市场进出口数据分析	182
第一节 2011-2013年中国船模产业装饰性船模行业进出口数据分析	182
一、进口数量分析	182
二、进口金额分析	183
三、出口数量分析	183
四、出口金额分析	184
五、进口国家及地区分析	184
六、出口国家及地区分析	185
第二节 2011-2013年中国船模产业电动船模行业进出口数据分析	186
一、进口数量分析	186
二、进口金额分析	186
三、出口数量分析	187
四、出口金额分析	187
五、进口国家及地区分析	188
六、出口国家及地区分析	188
第三节 2011-2013年中国船模产业其他船模行业进出口数据分析	189
一、进口数量分析	189

二、进口金额分析	189
三、出口数量分析	190
四、出口金额分析	190
五、进口国家及地区分析	191
六、出口国家及地区分析	191

第八章 2012-2013年中国船模产业市场竞争格局分析 192

第一节 2012-2013年中国船模产业竞争现状分析 192

一、船模中外竞争力对比分析 192

二、船模技术竞争分析 192

三、船模品牌竞争分析 193

第二节 2012-2013年中国船模产业集中度分析 193

一、船模生产企业集中分布 193

二、船模市场集中度分析 193

第三节 2012-2013年中国船模企业提升竞争力策略分析 194

第九章 中国船模产业领先企业运营现状及发展趋势 197

第一节 宁波市新东方工贸有限公司 197

一、企业概述 197

二、企业竞争优势 197

三、2011-2013年经营状况 197

第二节 北京舰船之窗模型有限公司 198

一、企业概述 198

二、企业竞争优势 198

第三节 嘉兴船模制造有限公司 199

一、企业概述 199

二、企业竞争优势 199

第四节 深圳海洋船模有限公司 200

一、企业概述 200

二、企业竞争优势 200

第五节 上海锐展模型有限公司 201

一、企业概述 201

二、企业竞争优势 201

第十章中国船模产业发展趋势预测 203

第一节全球经济环境发展趋势评估 203

第二节中国经济环境发展趋势评估 210

第三节中国上游产业环境发展趋势评估 222

第四节中国船模产业发展优劣势分析 228

一、产业发展机遇 228

二、产业发展劣势 228

三、产业发展优势 229

四、产业发展风险 229

第五节中国船模产业市场发展预测评估 229

一、2014-2019年市场容量趋势预测 229

二、2014-2019年市场结构发展趋势 230

三、2014-2019年消费特征发展预测 230

四、2014-2019年消费热点发展预测 230

第十一章 2014-2019年中国船模产业发展趋势预测分析 231

第一节 2014-2019年中国船模产业发展前景分析 231

一、我国船模未来发展趋势 231

二、船模市场未来需求特点分析 231

第二节 2014-2019年中国船模产业市场预测分析 231

一、船模产业市场供给预测分析 231

二、船模产业市场需求预测分析 232

三、船模进出口预测分析 233

第三节 2014-2019年中国船模产业市场盈利预测分析 235

第十二章对船模行业投资战略研究 236

第一节船模行业发展战略研究 236

一、战略综合规划 236

二、技术开发战略 244

三、业务组合战略 250

四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	265
七、竞争战略规划	266
第二节对我国船模品牌的战略思考	274
一、企业品牌的重要性	274
二、船模实施品牌战略的意义	276
三、船模企业品牌的现状分析	278
四、我国船模企业的品牌战略	280
五、船模品牌战略管理的策略	283
第三节市场策略分析	285
一、船模价格策略分析	285
二、船模渠道策略分析	289
第四节销售策略分析	291
一、媒介选择策略分析	291
二、产品定位策略分析	295
三、企业宣传策略分析	296

图表目录

图表：2011-2012年全国生产总值及变化	39
图表：2011-2012年全国产业增长值及变化	40
图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度	40
图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度	41
图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况	41
图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度	42
图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度	42
图表：2011-2012社会消费品零售总额比较	44
图表：2012年消费零售总额城乡比较	44
图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速	45
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度	46
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	47
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力	48

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 49

图表：2011-2012年全国人口变化 103

图表：2011-2012年中国人口性别变化 103

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 104

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 104

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 105

图表：2011-2012年全国流动人口变化 105

图表：人口及其自然增长率变化情况 106

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 106

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 107

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 107

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 108

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 109

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 109

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 110

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 110

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 111

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 112

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 112

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 113

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 113

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 114

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 115

图表：2011-2012年全国专利申请情况 115

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 116

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 116

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 117

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 118

图表：2011-2012年全国产品认证情况 118

图表：2011-2012年全国计量情况 119

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 119

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 120

图表：2011-2012年全国影视制作情况	121
图表：2011-2012年全国出版物情况	121
图表：2012年中国建筑用地情况	122
图表：2011-2012年全国水资源情况	123
图表：2011-2012年全国用水同比增长情况	123
图表：2011-2012年全国能源消费同比增长情况	124
图表：中国七大水质断面占比	125
图表：中国301个海水水质监测点占比	125
图表：中国316个城市区域声环境质量占比	126
图表：2011-2012年中国城市污水处理厂处理能力	126
图表：2011-2012年中国城市污水处理率	127
图表：2012年中国自然灾害造成的直接经济损失数额及增长率	128
图表：2014-2019年中国船模行业市场规模预测	172
图表：2011-2012年中国船模企业数量	175
图表：2011-2012年中国船模产业人员数量	176
图表：2011-2012年中国船模资产规模	176
图表：中国船模行业企业结构	177
图表：中国船模行业销售结构	177
图表：2011-2012年中国船模产成品	178
图表：2011-2012年中国船模工业销售产值	178
图表：2011-2012年中国船模出口交货值	179
图表：中国船模行业销售成本结构	179
图表：2011-2012年中国船模销售成本	180
图表：2011-2012年中国船模利润总额	180
图表：2011-2012年中国船模行业毛利率	181
图表：2011-2012年中国船模装饰性船模进口量	182
图表：2011-2012年中国船模装饰性船模进口金额	183
图表：2011-2012年中国船模装饰性船模出口量	183
图表：2011-2012年中国船模装饰性船模出口金额	184
图表：中国船模装饰性船模进口地区	184
图表：中国船模装饰性船模出口地区	185
图表：2011-2012年中国船模电动船模进口量	186

图表：2011-2012年中国船模电动船模进口金额	186
图表：2011-2012年中国船模电动船模出口量	187
图表：2011-2012年中国船模电动船模出口金额	187
图表：中国船模电动船模进口地区	188
图表：中国船模电动船模出口地区	188
图表：2011-2012年中国船模其他船模进口量	189
图表：2011-2012年中国船模其他船模进口金额	189
图表：2011-2012年中国船模其他船模出口量	190
图表：2011-2012年中国船模其他船模出口金额	190
图表：中国船模其他船模进口地区	191
图表：中国船模其他船模出口地区	191
图表：中国船模企业分布情况	193
图表：2013年中国船模行业市场规模预测	229
图表：2014年中国船模行业市场规模预测	229
图表：2015年中国船模行业市场规模预测	230
图表：2016年中国船模行业市场规模预测	230
图表：2017年中国船模行业市场规模预测	230
图表：2013年中国船模行业供给量预测	231
图表：2014年中国船模行业供给量预测	232
图表：2015年中国船模行业供给量预测	232
图表：2016年中国船模行业供给量预测	232
图表：2017年中国船模行业供给量预测	232
图表：2013年中国船模行业需求量预测	232
图表：2014年中国船模行业需求量预测	232
图表：2015年中国船模行业需求量预测	233
图表：2016年中国船模行业需求量预测	233
图表：2017年中国船模行业需求量预测	233
图表：2013年中国船模行业出口量预测	233
图表：2014年中国船模行业出口量预测	233
图表：2015年中国船模行业出口量预测	233
图表：2016年中国船模行业出口量预测	234
图表：2017年中国船模行业出口量预测	234

图表：2013年中国船模行业进口量预测	234
图表：2014年中国船模行业进口量预测	234
图表：2015年中国船模行业进口量预测	234
图表：2016年中国船模行业进口量预测	234
图表：2017年中国船模行业进口量预测	235
图表：2013年中国船模行业毛利率预测	235
图表：2014年中国船模行业毛利率预测	235
图表：2015年中国船模行业毛利率预测	235
图表：2016年中国船模行业毛利率预测	235
图表：2017年中国船模行业毛利率预测	235
图表：确定公司战略目标的步骤	239
图表：制定公司战略规划的步骤	239
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103389.html>